



ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

EIT HEI Initiative

Innovation Capacity Building
for Higher Education

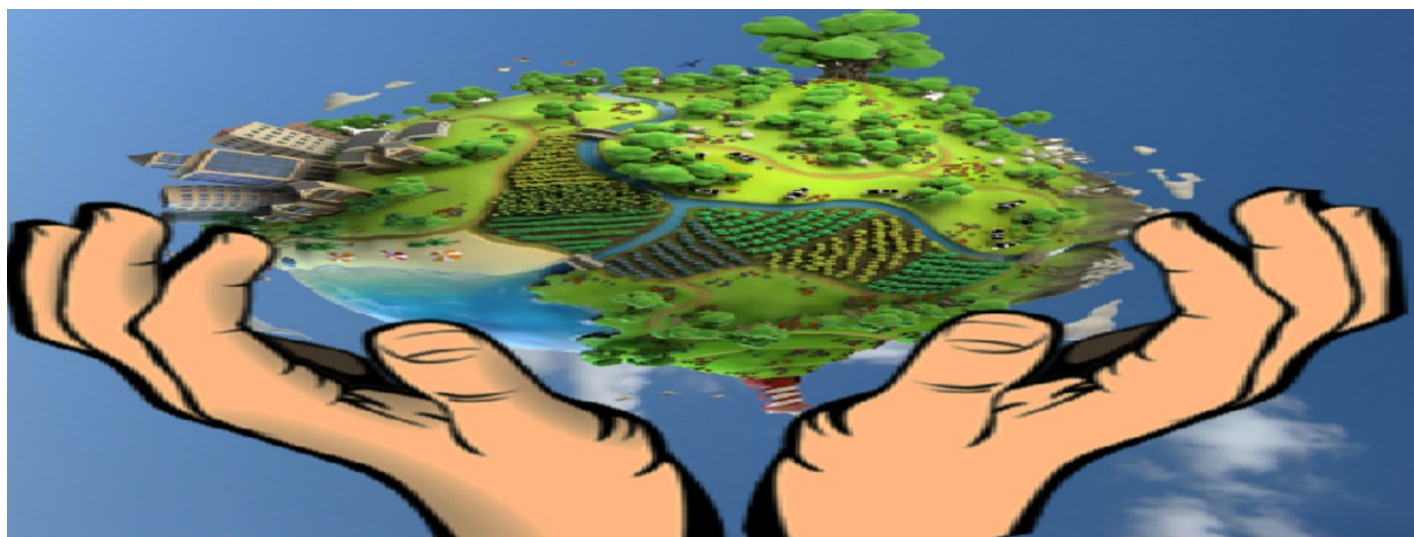


**ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
София**

Supported by:



ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ЕКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ГОРСКИТЕ ТЕРИТОРИИ



Доц. д-р Емил Кичуков

Център за насърчаване на предприемачеството - ЛТУ

21.11.2022



ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

Supported by:



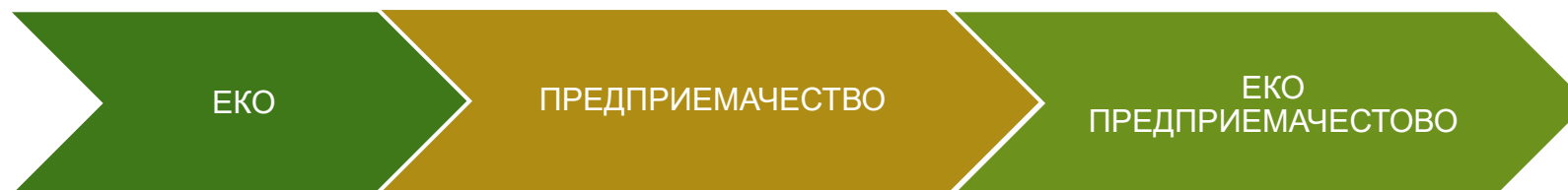
Co-funded by the
European Union



ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
София

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ЕКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ГОРСКИТЕ ТЕРИТОРИИ

**Мисия, визия, партньорство, проекти за постигане
на целите и добри практики**



Мисия



- ▶ Насърчаване и стимулиране на предприемаческата дейност, свързана с опазване на околната среда и въвеждане на екологично ориентирана стопанска дейност.
- ▶ Насърчаване на стопански проекти, свързани с внедряването на добри практики в областта на екологията.
- ▶ Подпомагане на стартиращи иновативни предприятия с приоритет опазване на околната среда.
- ▶ Подпомагане на научно - развойна дейност за намаляване на замърсяването на околната среда, вследствие на стопанска дейност.



ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

EIT HEI Initiative

Innovation Capacity Building
for Higher Education



**ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**
София

Supported by:



Co-funded by the
European Union



Визия

- ▶ Синергия между предприемачеството и опазването на околната среда .
- ▶ Подобряване на предприемачеството чрез екологично мислене и иновации.
- ▶ Развитие на базисни норми за добри практики в предприемачеството относно околната среда и природата.





ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

EIT HEI Initiative

Innovation Capacity Building
for Higher Education



ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
София

Supported by:



Co-funded by the
European Union



Партньори



- ▶ Юридически лица ангажирани към опазване на околната среда;
- ▶ Други организации в неправителствения сектор ангажирани с близки цели до Фондация „ЕКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“;
- ▶ Държавни институции;
- ▶ Международно сътрудничество;

Партньори в научната сфера

- ▶ Университети и научноизследователски институти;
- ▶ Международни научни институти;
- ▶ Оценка на личностни постижения на хора, ангажирани научно в областта на предприемачеството и екологията;





ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

EIT HEI Initiative
Innovation Capacity Building
for Higher Education

 European Institute of
Innovation & Technology
Funded by the
European Union 

 ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
София

Supported by:

 Climate-KIC
Co-funded by the
European Union 

Какво разбираме под предприемачество

- Понятията “предприемач” и “предприемачество” вървят успоредно. Под “предприемачество” се разбира дейността, осъществявана от частни лица, предприятия или организации по производство, оказване на услуги по доставка и продажба на стоки, за сметка на други стоки или пари при взаимна изгода на заинтересованите лица, предприятия и организации.



Supported by:

Еволюция на понятията предприемач и предприемачество

- ▶ 1725 г. Ричард Кантилон: предприемач - това е човек действащ в условията на риск.
- ▶ 1797 г. Бодо: лице носещо отговорност за предприетата работа, този който планира, контролира, организира и управлява предприятието.
- ▶ 1876 г. Френсис Уокър: трябва да се различават тези, които предоставят капитала и получават срещу това лихва, от тези които го използват и получават печалба благодарение на своите организаторски способности.
- ▶ 1934 г. Йозеф Шумпетер: предприемач - това е новатор, който разработва нови технологии.



Supported by:



Co-funded by the
European Union



Предприемачество в новата история

- ▶ 1961 г. Дейвид Маклеланд: предприемачът е енергичен човек, действащ в условията на умерен риск.
- ▶ 1964 г. Питър Дракър: предприемач - това е човек, използващ всяка възможност с максимална изгода.
- ▶ 1975 г. Алберт Шаперо: предприемачът е човек проявяващ инициатива, организирайки социално икономическите механизми. Действайки в условията на риск той носи пълна отговорност при възможен неуспех.
- ▶ 1985 г. Роберт Хисрич: предприемачество - това е процес на създаване на нещо ново, което придобива стойност, а предприемачът е човек, който посвещава на тази дейност необходимото време и сили, поемайки целия финансов, психологически и социален риск, получавайки като награда пари или удовлетворение от постигнатото.

В този смисъл,
предприемачеството се
явява дейност, която е
свързана с влагане на
средства с цел
получаване на печалба
на основата на
съчетаване на личната
изгода с обществената
полза.



НАШИЯТ БЪДЕЩ ПРОЕКТ

ИЗГРАЖДАНЕ НА УЕБ ИНФОРМАЦИОНЕН ПОРТАЛ





ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

EIT HEI Initiative

Innovation Capacity Building
for Higher Education



Supported by:



УЕБ ИНФОРМАЦИОНЕН ПОРТАЛ

- ▶ *ЦЕЛ НА ПРОЕКТА Е ЧРЕЗ ИНФОРМАЦИОННИЯ ПОРТАЛ ДА ПОДПОМОГНЕМ РАЗВИТИЕТО НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В НАСОКА ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА И Е НАСОЧЕН КЪМ ХОРАТА, ПОЛЗВАЩИ ПРОДУКТА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО*
- ▶ ЕТАП НА ПРОЕКТА - ИДЕЯ
- ▶ НАШАТА ВИЗИЯ ЗА ИНФОРМАЦИОННИЯ ПОРТАЛ
 - НОВИНИ И СЪБИТИЯ
 - ЕКО ПРЕДПРИЕМАЧИ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ ОТРАСЛИ
 - ПРОЕКТИ И ВЪЗМОЖНОСТИ
 - СТАНИ ЕКОПРЕДПРИЕМАЧ
 - В ПОМОЩ НА ПРЕДПРИЕМАЧА

НАШАТА ВИЗИЯ ЗА УЕБ ИНФОРМАЦИОНЕН ПОРТАЛ

- **НОВИНИ И СЪБИТИЯ** (Актуални събития и новини в полза на предприемачеството с акцент към екологията);
- **ЕКО ПРЕДПРИЕМАЧИ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ ОТРАСЛИ** (Тук всеки бизнес с еко насоченост ще може да намери своето място с кратка презентация спрямо своя отрасъл и предлаган продукт);
- **ПРОЕКТИ И ВЪЗМОЖНОСТИ** (Всеки предприемач ще има възможност да се информира за бъдещи проекти и възможностите за кандидатстване);
- **СТАНИ ЕКОПРЕДПРИМАЧ** (В този раздел всеки потребител ще може да намери добри практики за това как да подобри собствената жизнена еко среда и да изгради еко начин на живот);
- **В ПОМОЩ НА ПРЕДПРИЕМАЧА** - Идеята е да се даде възможност на специалисти, научни работници и хора, вдъхновени от предприемачеството и екологията да публикуват свои трудове, статии и разработки. Ще се даде възможност консултанти и специалисти в определена област да направят кратка презентация за себе си);

► ДОБРИ ПРАКТИКИ В РАЗВИТИЕ НА ЕКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ПРИМЕР :

Модел за ЕКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО е развитието на ЕКО ТУРИЗЪМ.

Основни моменти при развитието на ЕКО ТУРИЗМА :

- Дава възможност на населението да развива икономическа дейност с отговорност към околната среда;
- Устойчивост и работна заетост на хората, ангажирани с тази дейност;
- Утвърждаване и създаване на добри практики в потребителите към природата и отговорния туризъм;
- Опазване на местни традиции и културни обичаи;

СЕКТОРИ ЗАСЕГНАТИ ОТ ЕКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

- Хранително - вкусовата промишленост
 - Козметичната индустрия
 - Строителството
- Лека и тежка промишлеността
 - Автомобилостроенето
 - Електро технологиите
- Преработката на отпадъците и тяхното повторно използване
 - Добив на полезни изкопаеми
 - Горско и селско стопанство
 - Горска промишленост
 - Туризм
 - И други
- Всички сектори в съвременната икономика са засегнати от предизвикателството да са в синхрон и баланс с природата.

ПРИМЕРИ ЗА ДОБРИ ПРАКТИКИ В ОБУЧЕНИЕТО ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ

► ДИПЛОМНА РАБОТА

► за придобиване на ОКС Магистър

► на тема:

► “Бизнес план за изграждане на екологосъобразно вилно селище в село Влахи “



Дипломант : _____
ръководител: _____
Катерина Аниславова Кръстева
Фак. № 97255

Научен
Доц. д-р Емил Кичуков



ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

EIT HEI Initiative

Innovation Capacity Building
for Higher Education



**ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**
София

Supported by:



ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ- гр. СОФИЯ Факултет “Стопанско управление”

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В АЛТЕРНАТИВНИЯ ТУРИЗЪМ

OPPORTUNITIES FOR INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN ALTERNATIVE TOURISM

Emil Kitchoukov

*Department of Management and alternative
tourism, University of Forestry, Bulgaria,*

E-mail:ekitchoukov@yahoo.com

Abstract

The article examines the opportunities for innovation and entrepreneurship by developing different forms of alternative tourism in the forest territories, of the Republic of Bulgaria. Tourism as a whole is a priority of both the world and the Bulgarian economy, and in the last years has established itself, as a working and progressive branch to which the interests of many investors, looking for opportunities to support from European programs are directed. This paper presents the more significant opportunities for innovation and entrepreneurship in the development of tourism in the forest territories, of the Republic of Bulgaria, through alternative forms of tourism supply. This presentation will show an example for implementation of an ecological oriented and integrated alternative tourism forms.

► **Keywords:** alternative tourism, forest tourism, innovation, entrepreneurship.



Supported by:



Co-funded by the
European Union

Примерен “Бизнес план за изграждане на екологосъобразно вилно селище в с. Влахи”



Необходимост от екологично строителство

- Стимулира се развитието на бизнеса, иновациите и икономиката;
- Подобрява се качеството на живот на обществото и околната среда;
- Използват се природосъобразни материали;
- Спестяват се пари на всички етапи от строителния процес;
- Привличат се чуждестранни инвеститори;
- Намаляват се вредните емисии.



Основната цел на проекта е
да се проучи възможността за изграждането на
природо щадящо вилно селище в района на село Влахи.

За реализиране на целта бяха поставени следните основни
задачи:

1. Проучване и анализ на условията за практикуване на туризъм в района на област Благоевград, община Кресна, с. Влахи.
2. Разработване на идеен бизнес план за изграждането на природо щадящо вилно селище в района на село Влахи.
3. Разкриване на възможности за иновации и предприемачество в алтернативния туризъм



Характеристика на Югозападен район - област Благоевград, община Кресна, село Влахи

- Релефът на Югозападния регион представлява мозайка от планини, котловини, преломи, речни долини.
- Защитени територии в Югозападен район са НП Пирин, резерват “Баюви дупки”, ”Юлен”, “Тисата”.
- Изключително богата и разнообразна флора и фауна, включваща висок процент на локални ендемити и защитени животни.
- Културно – историческото наследство на територията на района е представено от многобройните археологически останки.
- Избора на село Влахи като потенциален туристически район се дължи на: чистия въздух, спокойствие и липса на застроеност и красива природа.



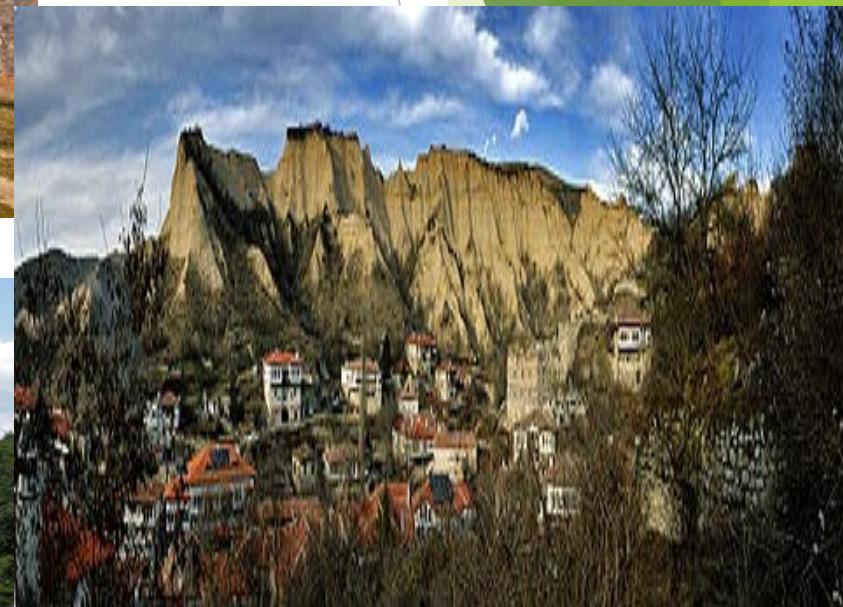
Забележителности в района



Резерват Гисата



Парк "Св. Врач" гр. Сандански



Мелнишки пирамиди



Анализ на възможностите за изграждане на туристически обект в района на село Влахи и разглеждане на алтернативните форми на туристическо предлагане

- Анализът на възможностите за изграждане на туристически обект в района на село Влахи се базира на географско положение, релеф, климатични особености, растителен и животински свят.
- Анализират се природните условия, културно-историческите дадености на община Кресна, като на преден план се подчертава спецификата на село Влахи и центъра за опазване на едри хищници намиращ се на територията на селото.

Видове алтернативни форми на туристическо предлагане в района:

- Екотуризм;
- Орнитоложки туризм;
- Селски туризм;
- Културен туризм;
- Религиозен туризм;
- Приключенски туризм;
- Винен туризм.



Анотация

на инвестиционното предложение

Възможности за осъществяване

на инвестицията

- Предвиденото за изграждане ваканционно селище е в землището на с. Влахи, община Кресна, Благоевградска област, с обща площ 4000 кв.м.
- Ваканционното селище ще бъде изградено от 10 броя дървени къщи, с максимална леглова база за 30 човека.
- Възможности по отношение на местоположението и строителството;
- Възможности по отношение на отоплението;
- Възможности по отношение на водоснабдяването и пречистването на отпадните води;



Очаквани резултати след завършване на проекта

- Увеличаване на притока от посетители в с. Влахи;
- Цялостно развитие на територията и постигане на стабилни и постоянни доходи чрез привличане на туристи;
- Положително въздействие на инвестиционното предложение върху околната среда;

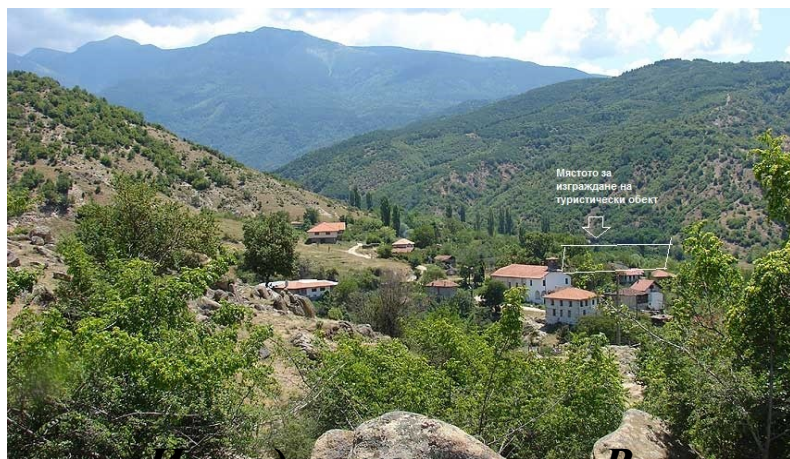




Идеен бизнес план



- Проектът “Екологосъобразно вилно селище в село Влахи” се реализира със собствени средства на фирмата, от натрупани печалби.
- Инвестицията ще бъде извършена в парцел с площ 4000 м² в с. Влахи, общ. Кресна с обща стойност 359 929 лв.
- При изготвяне на бизнес плана са анализирани основните местни конкуренти и преимуществата на кандидата пред тях.

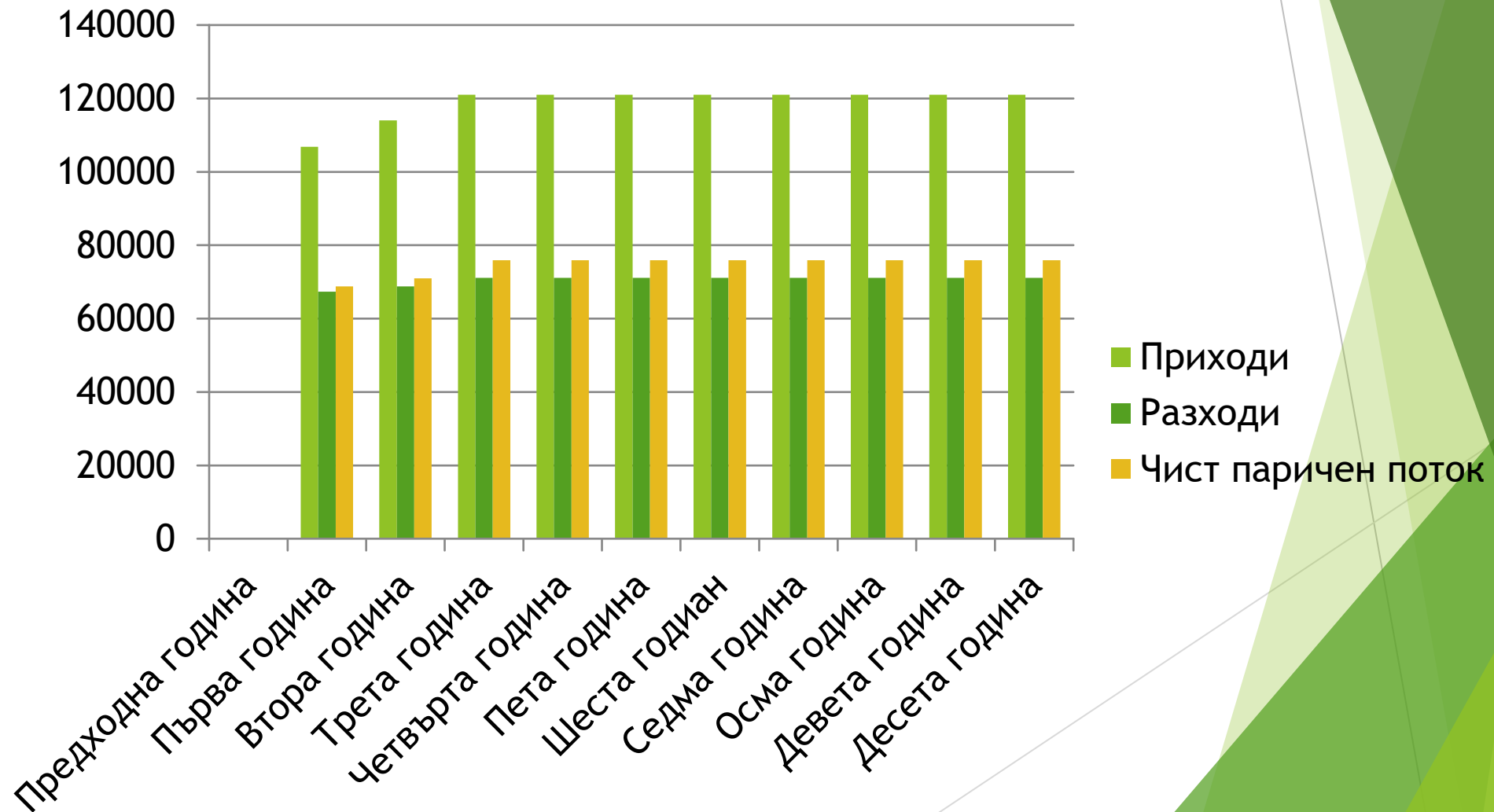


Изглед-схема на село Влахи



Изглед-схема на парцела





SWOT анализ на база на изготвения идеен бизнес план

№	Силни страни	№	Слаби страни
1.	Налични достатъчни средства за самостоятелно реализиране на бизнес идеята;	1.	Икономическа изостаналост на целият район ;
2.	Близост до атрактивни български градове предлагащи алтернативни форми на туризъм;	2.	Не разпознаване на района като дестинация за екологичен и планински туризъм;
3.	Предоставяне на нов туристически продукт в района;	3.	Недостатъчна наличност на информационни табели и туристически карти;
4.	Сравнително бърза възвръщаемост на инвестицията;	4.	Липса на квалифицирани кадри;
5.	Популяризиране на района чрез рекламни материали;		
№	Възможности	№	Заплахи
1.	Нарастване броя на населението;	1.	Промяна на нормативната уредба;
2.	Лесен достъп до обекта, през ново изграждащата се инфраструктура;	2.	Промяна на политиката към туризма;
3.	Нарастване на интереса към алтернативните форми на туристическо предлагане;	3.	Увеличаване на таксите за развитие на дейността;
4.	Популяризиране на района и нарастване на броя туристи;	4.	Поява на нов вид конкуренти;



Заклучение

Изводи:

- Разширяване на легловата база в селото и разкриване на различни нови форми за туризъм.
- Откриване на нови работни места.
- Привличане на туристи в района.
- Строителството и експлоатацията на обекта ще отговарят на изискванията на ЗООС.
- Запазване на автентичният вид на селото.



Препоръки:

- С оглед привличането на по-широк кръг от посетители е необходимо да се подобри инфраструктурата в района.
- Необходимо е да се използват възможностите, които дават съвременните комуникационни технологии за по-добро представяне на продукта пред повече на брой потенциални клиенти.
- Създаване на център за обучение и професионална квалификация на кадри в туризма на общинско ниво.
- Възможно е инвестиционното предложение да се мултиплицира и на други подходящи и предлагащи подобни условия места в района на Югозападна България.





ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

Supported by:



EIT HEI Initiative

Innovation Capacity Building
for Higher Education



**ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
София**



Възможности за приложение на интегрирани алтернативни туристически услуги

В България има 180 държавни горски и ловни стопанства, разполагащи с прекрасни условия и настанителна база за практикуване на алтернативни форми на туризъм.



Подходящи места за отдих, туризъм и фотолов в СЦДП – гр. Габрово



- Ловен дом в ТП ДЛС Росица, м. Лъгът



ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

Supported by:



Подходящи места за отдих, туризъм и фотолов в СИДП – гр. Шумен



ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
София



► Ловен дом в ТП ДЛС Паламара



ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

Supported by:



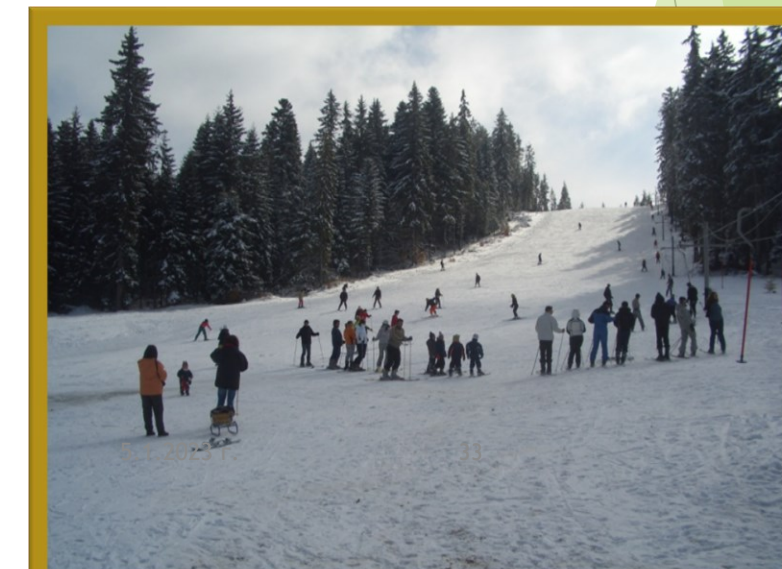
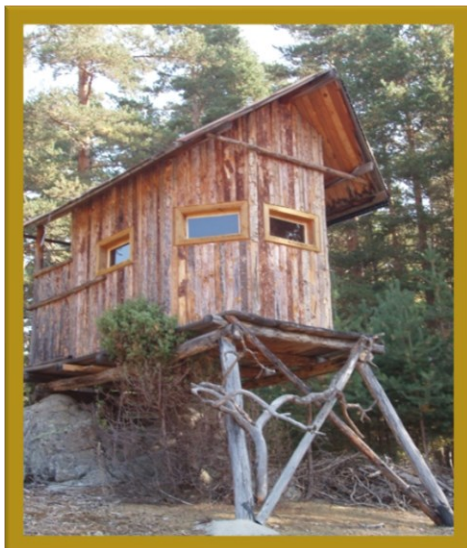
Co-funded by the
European Union



Учебно-опитно горско стопанство „Г. С. Аврамов“, с. Юндола



ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
София





ILCA
Innovation Laboratories
for Climate Actions

EIT HEI Initiative

Innovation Capacity Building
for Higher Education



European Institute of
Innovation & Technology

Funded by the
European Union



**ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
София**

Supported by:



Co-funded by the
European Union



Благодаря Ви за вниманието!

